

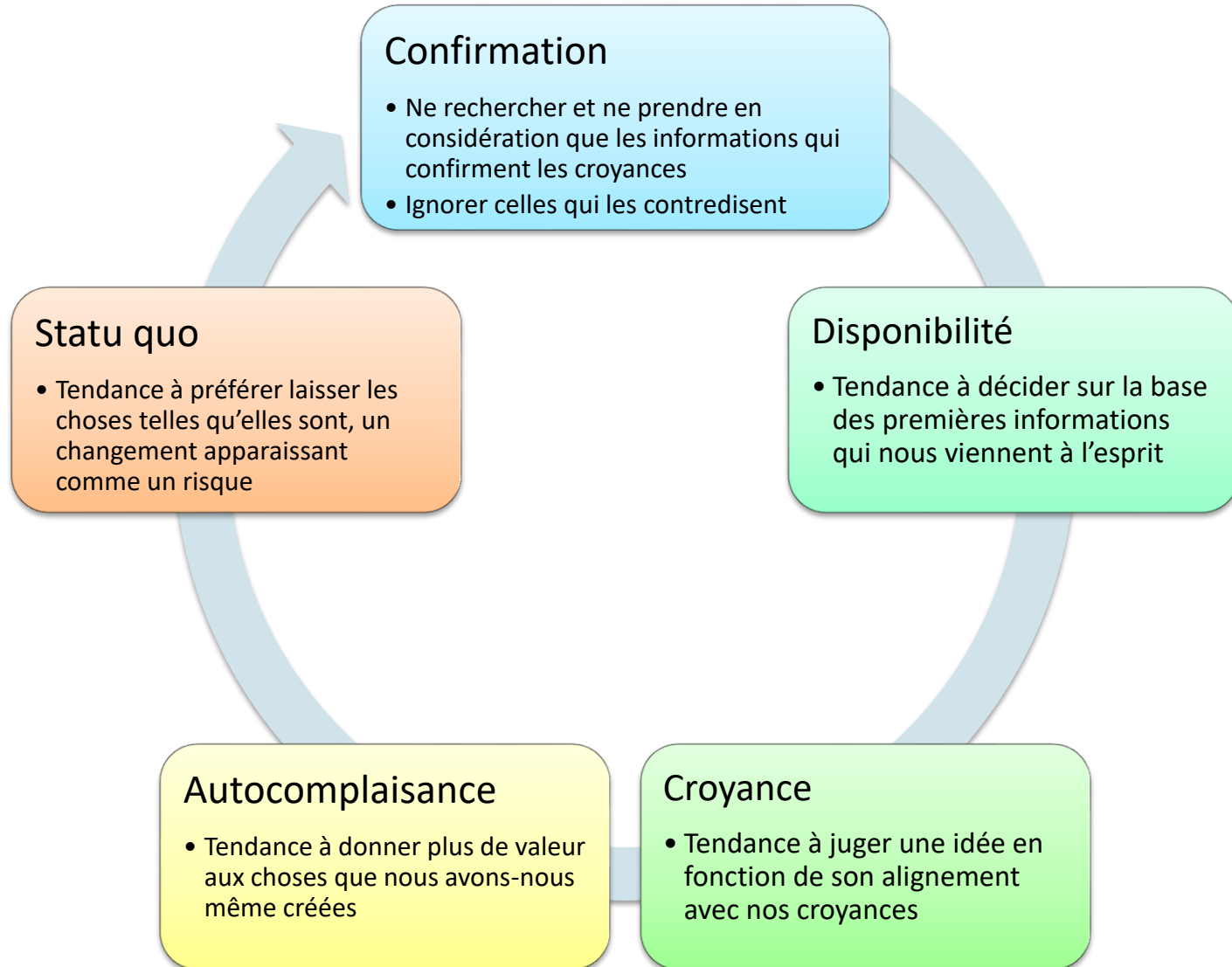
INTRODUCTION À LA CRÉATIVITÉ

La créativité en 4 (ou 5) mots

- ✓ La créativité est une **compétence**, et parfois un métier
 - ✓ Il faut s'entraîner
 - ✓ Dans certaines organisations on parle de créatifs
 - ✓ Leur travail est très organisé
- ✓ Conditions de réussite
 - ✓ **Décaler** la pensée: s'ouvrir, oublier l'existant, explorer
 - ✓ **Déconnexion et reconnexion**: intuitions et émotions
 - ✓ **Intelligence collective**: écouter, échanger, accepter les différences, s'en nourrir, être en confiance
 - ✓ Savoir **douter**, connaître les biais

LIBERTE - CURIOSITE - ENVIE

Les biais



Idéation vs créativité

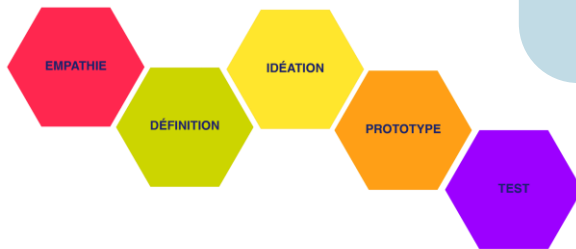
L'idéation:

- Processus de création d'une idée
- Une des étapes du Design thinking

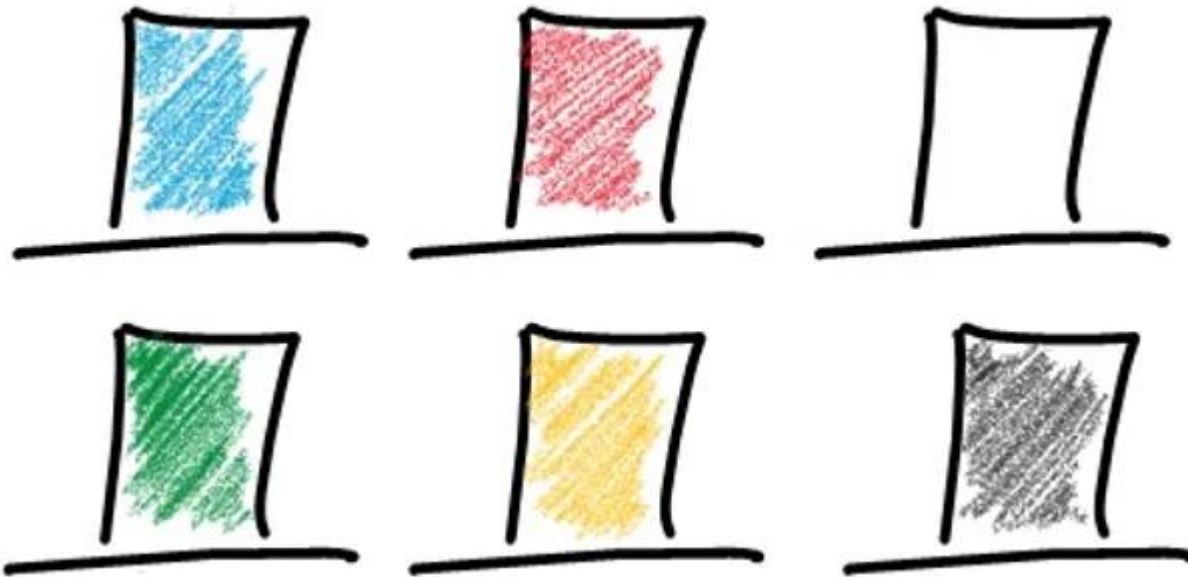
La créativité:

- Capacité d'un individu à imaginer ou concevoir quelque chose de nouveau
- Aptitude à dépasser les codes habituels

COMPETENCE
A
DEVELOPPER



Les 6 Chapeaux de Bono



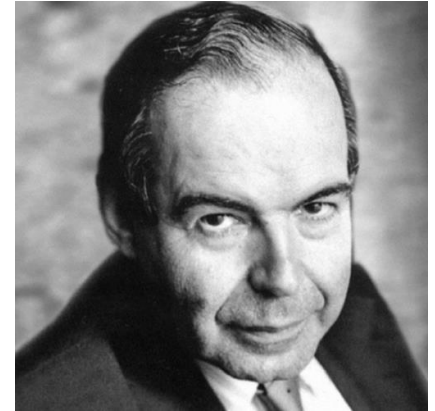
Edward de Bono

Malte, 1933-2021

psychologue, médecin et spécialiste en sciences cognitives

initiateur de la pensée latérale

"Why have a mind if you can't change it?"

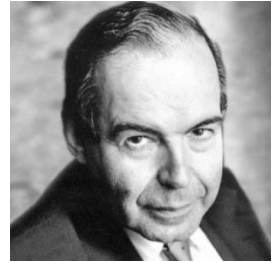


- « la créativité ne se commande pas. En revanche elle se travaille »
- « l'essence de la créativité est de parvenir à des idées valables , pratiques et utilisables, sans égard pour le cheminement emprunté »
- Le mouvement plutôt que le jugement: « accepter une idée, quelque soit sa valeur, comme **un point de départ** pour progresser, explorer de façon positive »
- L'idée comme pierre de gué

La provocation selon Bono

Introduire de l'instabilité à partir de laquelle
va se créer un nouvel état stable

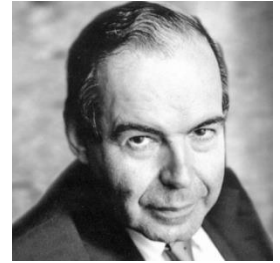
Ex: l'humour



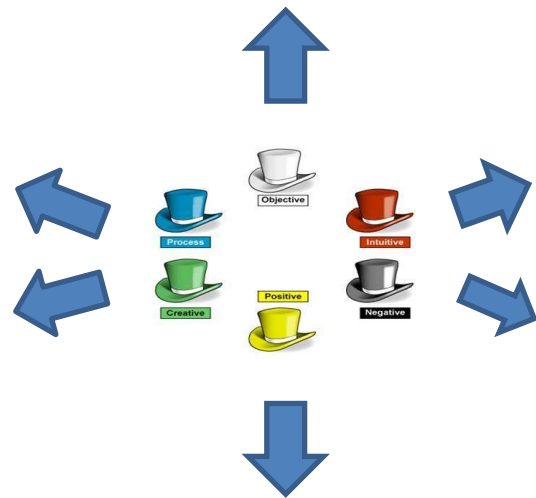
- Mode de pensée traditionnel:
justification par étapes
 - chaque étape s'appuie sur l'étape qui la précède (= pensée verticale)
 - La validité de la solution dépend de la validité de chacune des étapes depuis le point de départ

- La provocation:
aller du point de départ au concept et à l'idée= saut conceptuel
 - Emprunter un chemin différent pour sortir de la pensée linéaire

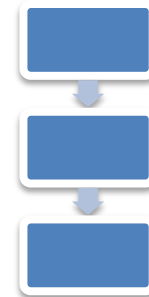
La pensée latérale



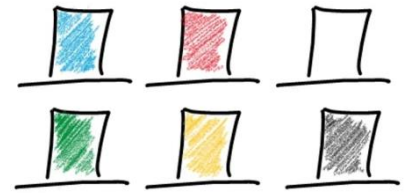
- La pensée latérale consiste à aborder un problème sous différents angles



- Elle est opposée à la « pensée verticale », ou pensée classique, qui se caractérise par la continuité entre les étapes et la validation successive des idées hypothétiques



La méthode des 6 chapeaux (*Six thinking hats method*)



- **Une méthode de réflexion**
 - Quand nous réfléchissons, nous recevons simultanément un grand nombre d'idées.
 - Le problème, c'est que tout nous paraît confus à ce moment-là et le tri que nous opérons rapidement peut nous conduire à **éliminer certaines idées potentiellement bonnes**.
 - De Bono explique ce phénomène par un mélange d'idées, d'émotions, de logique, de jugement et il en propose une solution : **la méthode des 6 chapeaux**.
- Cette méthode est principalement utilisée en créativité et en résolution de problèmes
 - Vous pouvez aussi l'exploiter pour préparer une négociation ou un argumentaire de vente, pour analyser un process, une organisation...

6 Chapeaux de Bono: 6 modes de pensée, tous utiles!

Neutralité : faits, chiffres,
informations dénuées
d'interprétations

Organisation :
canalisation des idées,
rigueur, discipline



Process



Objective



Intuitive

Emotions : intuitions,
sentiments, impressions,
pressentiments

Créativité : fertilité
des idées, aucune
censure, idées
farfelues, provocantes



Creative

Positive

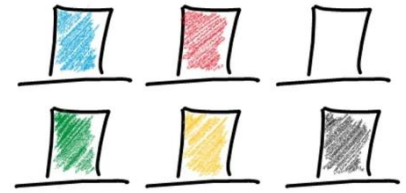


Negative

Pessimisme : prudence,
dangers, risques,
objections

Optimisme : critique positive,
rêves, espoir, commentaires
constructifs

Jouer avec les modes de pensée



- Faire l'effort d'endosser chaque mode de pensée à tour de rôle
- Créer un climat de discussion cordial et créatif / faciliter la contribution de chacun.
 - Cela permet à tous d'être sur la même longueur d'onde en même temps et les idées des uns provoquent les idées des autres.
 - Les idées nouvelles sont protégées du risque d'être contrées par une critique immédiate et peuvent donc se développer.
- Conscientiser le fait d'utiliser plusieurs chapeaux de couleur simultanément, prise de distance vis-à-vis de sa propre posture

Ne dites plus

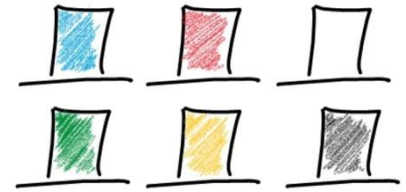
Arrête de
critiquer!

Mais dites plutôt

Enlève ce
chapeau noir!

Et si on mettait
le chapeau
jaune?

Règles du jeu des chapeaux



Définir une séquence
d'utilisation des chapeaux en
fonction du sujet à traiter

› Lancer les idées : bleu,
blanc, vert, bleu

› Identifier des solutions :
bleu, blanc, noir, vert, bleu

› Résoudre un problème :
bleu, blanc, vert, rouge,
jaune, noir, vert, bleu

**Chacun porte un seul
chapeau à la fois**
le plus efficace est de
porter tous le même
chapeau en même temps

Exception: Le facilitateur
porte généralement le
chapeau bleu tout au long
du process

Si une idée vous vient
mais qu'elle ne
correspond pas au
chapeau, attendez la
bonne couleur pour
l'exprimer

Chacun des intervenants
doit **utiliser le mode de
pensée relié au chapeau
déterminé** par la
séquence

Faciliter la prise de
note en utilisant des
feutres de couleur ou
des post it en fonction
des chapeaux

identifier quelle
couleur a engendré
chaque idée

La provocation ou expérience mentale

et si....? ...Que se passerait-il?

Introduire de l'instabilité à partir de laquelle va se créer un nouvel état stable

- Ex: l'avocat du diable: préférer l'inverse, dresser l'anti liste
- Ex: la baguette magique: un magicien exauce votre vœu le plus cher, quelle demande lui faites-vous?
- Ex: Réponses imaginaires, conversations avec l'au-delà....
 - Et si Victor Hugo était là, qu'aurait-il dit? Quelles idées aurait-il eues?
 - Même chose avec Napoléon, Simone Weil, Alain Delon, Frida Khalo, Maître Gims.....?



CONVERGENCE

Test NUF

processus de test utilisé pour les brevets

PISTES	NOUVEAU	UTILE	FAISABLE	Total des points
Idée 1	2	5	1	8
Idée 2	5	2	3	10
Idée 3	1	2	5	8
....				

Test de Priorisation des 100 euros

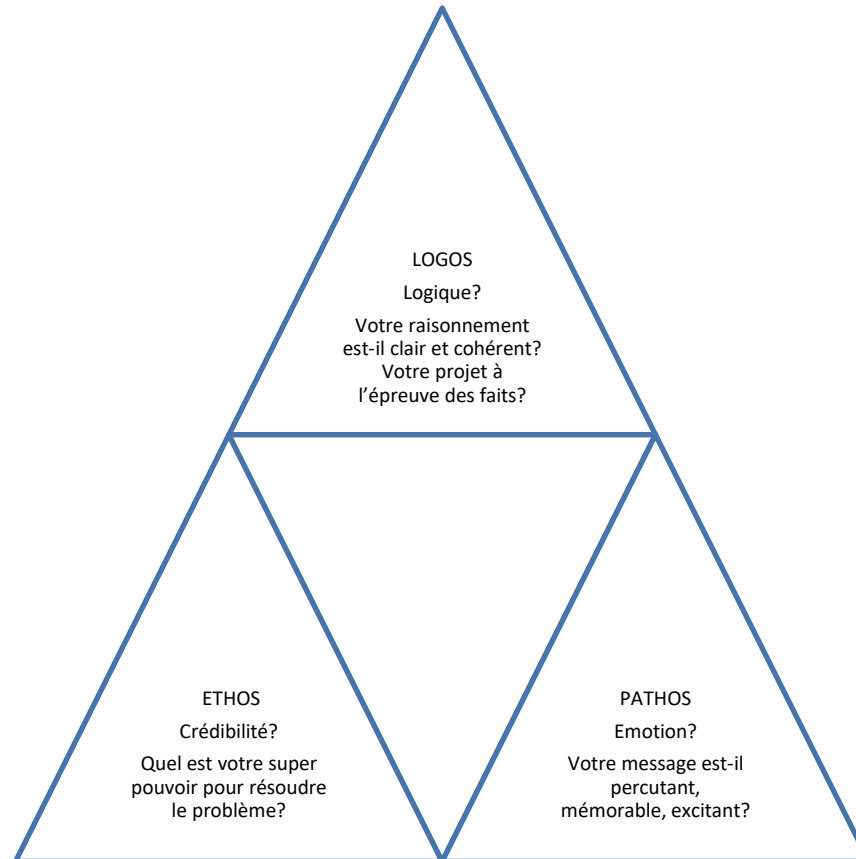
- Si vous avez 100 € à dépenser, vous les mettriez où?
- Faire la liste des éléments à trier
- Remplir le tableau suivant:

Élément / sujet/question	€ Total = 100€	Pourquoi? justification

Test d'un pitch: Aristote ethos - logos – pathos

source James Macanufu

- Énoncer votre idée
- Tester votre message auprès de parties prenantes potentielles



Portrait chinois ou questionnaire de Proust

Si j'étais...

Un objet du quotidien
Un outil
Un objet architectural
Un créateur de mode
Un tableau
Une chanson
Une voiture
Un personnage historique
Un roman
Un gadget
Une marque
Un film
Un personnage historique
Un personnage de BD
Un personnage de série TV
Une entreprise
Une ville
Un meuble
Une recette de cuisine
Une start-up
Un site internet
Une appli