

SEATS



SAFRAN SEATS RECRUTE

—
Arts et Métiers – Campus d'Angers





L'ENTREPRISE

Safran Seats est un des leaders mondiaux des sièges d'avion, pour équipage et passagers.

Avec plus de 1800 collaborateurs à Issoudun, l'entreprise est le premier employeur de l'Indre.

LES POSTES À POURVOIR EN ALTERNANCE



■ Alternant ingénieur qualité développement H/F

- > Vous êtes le garant du respect de la qualité, des couts et des délais du produit en développement en lien étroit avec l'engineering.

■ Alternant ingénieur qualité programmes H/F

- > Vous êtes l'interlocuteur client pour les sujets qualité des programmes en développement et veillez particulièrement à la convergence entre les critères client et la faisabilité.

■ Alternant ingénieur qualité production H/F

- > Vous vous assurez que les exigences qualité du client et les exigences réglementaires de notre système de management sont appliquées et respectées lors de la production.

■ Alternant ingénieur assurance qualité fournisseur H/F

- > Vous suivez la performance des fournisseurs en réalisant des audits et en traitant le non conformités.

■ Alternant assistant responsable programmes H/F

- > Vous assurez les interfaces auprès des différents services internes et êtes le garant en termes de délai et coût du bon déroulement du projet (tenue des jalons, suivi des budgets, validation des commandes).

■ Alternant ingénieur Recherche et technologies H/F

- ◆ Optimisation de pièces composites et mise en place d'une méthodologie d'aide à la conception des pièces composites.
- ◆ Evaluation des possibilités de fabrication de panneaux épais en fabrication additive en concevant et en testant les éprouvettes.
- ◆ Evaluation statistique de défauts sur un lot de panneaux suite aux cycles thermiques de cuisson lors de la fabrication.

■ Alternant ingénieur essais dynamiques H/F

- > Etude de mise en série, recherche de gain de temps d'analyse, rédaction des procédures, justifications des incertitudes sur les résultats.

■ Alternant acheteur projets H/F

- > Vous devez déployer les actions permettant l'acquisition des produits, services et prestations pour répondre aux besoins des clients internes, tout en maîtrisant les risques et en satisfaisant aux objectifs du groupe en coûts / qualité / délais et innovation.